





Consumo solidario

27 de septiembre de 2022



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara


Centro Interdisciplinario de Formación
y Vinculación Social




«La pregunta correcta no es ¿por qué consumimos? sino ¿por qué consumimos tanto en las sociedades capitalistas?»



John Storey





Alienación, consumo y fetichismo de las mercancías



- La **fuerza de trabajo como una mercancía** que se intercambia en el mercado.
 - Importa el ser humano como una fuerza que produce mercancías, mas que como persona.
 - El trabajador **produce mercancías que no puede consumir**.
 - Las mercancías que produce le son ajenas y no le permiten una autodeterminación.
 - El trabajo alienado no permite encontrar una identidad humana...esta posibilidad la ofrecen los patrones de consumo que pueda pagar.
 - “En la sociedad de consumo el trabajador da por hecho que su trabajo es alienado y por tanto la autorrealización se buscará en el consumo” (Jhon Storey, 2017).
- 
- 



**Mercancías vemos... condiciones
en su producción no sabemos.**







Otras teorías sobre el consumo



Emulación social y consumo (Thorstein Bunde Veblen)

- Consumimos como una vía de movilidad social: El consumo permite parecernos a clases sociales superiores.

La ética romántica (Colin Campbell)

- La modernidad hace una diferencia entre consumir para satisfacer necesidades (como históricamente se dio) y consumir para gratificar los deseos.
 - El consumo genera placer porque es una experiencia en la que están inmerso creadores y consumidores.
- 
- 





Consumo de bienes o de mercancías





Las mercancías ficticias



- Karl Polanyi describe a las mercancías como **todo aquello que fue producido para ser intercambiado en el mercado.**
 - Partiendo de esta definición, señala que **algunas mercancías son ficticias** porque a pesar de intercambiarse en el mercado, no pasaron por un proceso de producción.
 - Estas mercancías ficticias son: **Trabajo, Tierra y Dinero.**
- 
- 



Satisfactores sinérgicos / Bienes de vida



Otras perspectivas para mirar los bienes desde una perspectiva no mercantil:

- Manfred Max Neef señala que aquellos bienes que satisfacen más de una necesidad, son **satisfactores sinérgicos**, y desde esta perspectiva pueden ser contrahegemónicos.
- Franz Hinkelammert pone el énfasis en que al priorizar el valor de uso, los bienes se pueden convertir en **bienes de vida**.





Desmercantilizar las mercancías

Se puede entender la desmercantilización desde una postura “**político-institucional**”:

“...el grado en el que los individuos o las familias pueden mantener un nivel de vida socialmente aceptable independientemente de su participación en el mercado” (Esping-Andersen, 1993).

“la satisfacción de necesidades se torna un proceso de reconocimiento de derechos del sujeto, pues sólo entonces la persona puede independizarse (parcialmente) del mercado” (Danani, 2009).

También se puede entender como un proceso en donde ante una autorregulación de los mercados **la sociedad organizada** responde con medidas de **autoprotección vitales para su sobrevivencia**





¿Por qué consumir de otra forma?



El acto del consumo no es solo económico, sino también ético y político. La persona que consume un producto o servicio cuya elaboración u oferta impliquen la explotación de seres humanos o daños al ecosistema es corresponsable de esos efectos.

Euclides Mance

**...el consumo es un
ejercicio de poder.**





Consumir es un acto político





¿Cómo desmercantilizar el consumo?



- **Visibilizar las “externalidades”** como aquello que invisibilizan los productos/mercancías:
 - Trazabilidad de los productos
 - Condiciones de trabajo en la producción
 - Origen de los insumos utilizados
 - Impactos sociales y ambientales
 - Etcétera



“...si el consumo es un acto político, la primera batalla es la de la información” (Carro de combate).



<https://www.carrodecombate.com/>



Otras formas de consumo






Otras formas de consumo




Consumo ético:

Hay un interés en **conocer las condiciones de la producción** de un bien (sociales, ambientales, culturales) para **optar por comprar aquellos productos que generan impactos positivos** (por ejemplo consumir productos con certificación de comercio justo).

Consumo responsable:



Además de cuestionarse el origen de los productos (al igual que el consumo ético), busca que con el consumo cotidiano y colectivo **se generen actos de transformación social**, por lo que es una acción con miras a lograr **procesos político -organizativas**.






Otras formas de consumo




Consumo saludable:

Forma parte de un estilo de vida que prioriza la salud (que incluye otras esferas de la vida como el ejercicio, el sueño, etcétera), y por lo tanto prioriza el consumo de alimentos libres de agrotóxicos, pero que esta al margen de cuestiones éticas, morales, o políticas.

Consumo participativo:



Al plantearse resolver problemas comunes entre productor y consumidor, busca sacar a terceras figuras entre ellos (empresas, certificadoras, marcas, patentes, etcétera).



Consumo solidario

- Parte de la lógica de **redes de colaboración solidaria** que articulen las diferentes fases de una cadena productiva, desde una perspectiva contrahegemónica.
- Retoma aspectos del consumo **ético** (en cuanto al cuestionarse e informarse sobre el origen e impactos de los productos), **responsable** (en cuanto a la generación de procesos de transformación social) o **participativo** (en cuanto a la construcción conjunta de alternativas).
- Plantea **procesos colectivos y de corresponsabilidad** al buscar cubrir las necesidades de todos los involucrados.



El **consumo solidario de las redes de colaboración** posibilita que los emprendimientos vendan la total de su producción, **ampliando el excedente logrado** y sus posibilidades de reinversión colectiva en la implementación de otras iniciativas solidarias, **reorganizando las cadenas productivas.**

Euclides Mance



Redes Alimentarias Alternativas



Soberanía Alimentaria

Sistemas Participativos de Garantías
SPG "El Jilote"



Conservación de semillas

Red de guardianas y guardianes de semillas

Economía Social y Solidaria



Consumidores

Agricultura familiar

Grupos de productores
Huertos Urbanos / escolares



DDHH a la alimentación adecuada

Distribuidores

Cooperativas de consumo (CCC MILPA)
Mercados campesinos (tianguis)



Agroecología

