



LECTURA ESTRATÉGICA DEL TERRITORIO PARA UN CIRCUITO ECONÓMICO SOLIDARIO

Comprensión del territorio

Vamos a intentar hacer una descripción general del territorio, se trata de poder plasmar en una sola página la información necesaria para que alguien que no conozca el territorio se pueda hacer una idea de cómo funcionan las cosas. Entraremos en más detalle en el siguiente apartado.

Descripción del territorio			
<i>Área geográfica, habitantes, dispersión poblacional, infraestructuras y comunicaciones básicas...</i>			
Dimensión	Descripción	Potencialidades	Retos
Social	<i>Estructuración social, grado de organización, acceso a recursos y servicios básicos, existencia de planes comunitarios...</i>	☺ <i>Existe una asociación de padres y madres en 3 escuelas de la región</i>	☹ <i>No hay cohesión social y los vecinos hacen vida en otros territorios</i>
Político	<i>Institucionalidad política y/o comunitaria, sujetos en conflicto, planes estratégicos, espacios de concertación...</i>	☺ .	☹ .
Económico	<i>Estructura económica, sistemas productivos, agentes económicos, presencia de organizaciones y estrategias de impulso de la economía solidaria...</i>	☺ .	☹ .
Ambiental	<i>Riqueza en biodiversidad, acceso a recursos naturales, conflictos e insostenibilidad...</i>	☺ .	☹ .
Cultural	<i>Permanencia de valores y costumbres arraigadas, diversidad étnica y cultural, comunicación social...</i>	☺ .	☹ .

Análisis de componentes económicos para la conformación del CES

Aquí es donde entraremos más en detalle de lo que implica el CES, para ello estudiaremos los componente económicos del ámbito económico que hemos descrito (de forma general) en la anterior fase. En este punto conviene tener un buen entendimiento de lo que supone un CES ya que habrá que focalizar mucho la búsqueda de retos y potencialidades en esa misma dirección (valores y características propias del CES, así como los principios, prácticas y modelos organizativos de la economía solidaria). ¡Vamos a ello!

Componentes	Identificación y breve descripción	Potencialidades	Retos
Producción	<i>Productores familiares y colectivos, organizaciones y/o redes de producción, productos existentes, servicios ofertados</i>	☺ -	☹ -
Comercialización	<i>Sistemas y herramientas existentes para la comercialización y distribución de productos y servicios (ferias y mercados, venta directa, comercio, trueque, exportación...)</i>	☺ .	☹ .
Consumo	<i>Población consumidora (individual y colectiva), análisis del grado de organización del consumo (asociaciones, grupos de consumo o supermercados cooperativos), elementos determinantes para el consumo</i>	☺ .	☹ .
Financiación	<i>Existencia de herramientas (privadas, públicas, comunitarias o sociales) para la financiación de los diferentes componentes del ciclo económico</i>	☺ .	☹ .

Actores estratégicos

Actor	Descripción	Rol que pueden jugar
IMCA	<i>Centro social con enfoque formativo en producción, transformación y turismo.</i>	<i>Puede acompañar al órgano que se encargue de la gobernanza con herramientas, espacios y formación.</i>