



## EJERCICIO PROSPECTIVO PARA UN CIRCUITO ECONÓMICO SOLIDARIO

Finalmente, con toda la información recogida, se propone hacer un primer ejercicio prospectivo que sirva para marcar las características generales que podría tener un CES en el territorio. Se trata de una actividad previa a lo que en el futuro debería ser un diseño estratégico y operativo que pone en valor las posibilidades y las capacidades existentes en el territorio y por parte del centro social para la construcción del CES. En otras palabras, vamos a intentar plasmar en la siguiente tabla cómo nos imaginamos que funcionaría el CES en nuestro territorio, darle forma nos ayudará en enfocar mejor el informe final y localizar mejor las potencialidades y los retos.

<b>Descripción del territorio</b> <i>(se puede usar la descripción de la primera tabla del informe final)</i>	
<i>Área geográfica, habitantes, dispersión poblacional, infraestructuras y comunicaciones básicas...</i>	
Aspectos a tener en cuenta	Descripción
Criterios de selección	<i>Qué valores promueve el CES y qué tipo de organizaciones productoras y de productos y/o servicios pueden formar parte del CES</i>
Gobernanza	<i>Cómo va a ser la organización general de la red del CES</i>
Territorio	<i>Qué espacio territorial va a alcanzar (directa o indirectamente) el CES</i>
Producción	<i>Qué organizaciones y/o productores concretos y qué servicios y productos se incluyen en el CES</i>

<b>Consumo</b>	<i>A qué grupos de población (individuales y colectivos) dirigimos la oferta y solicitamos su adhesión (desde las propias comunidades de producción a los diferentes sectores de la ciudad o la región)</i>
<b>Herramientas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Difusión y comunicación: web, catálogos, campañas, redes aliadas...</i></li> <li>- <i>Comercialización: mercados (temporales o estables), tiendas, cooperativas o grupos de consumo, compra pública responsable (instituciones), compra privada responsable (redes de organizaciones y/o empresas), plataformas logísticas y de distribución, venta online, etc).</i></li> <li>- <i>Financiación: financiación pública, instituciones de crédito, herramientas financieras éticas y alternativas, grupos autogestionados de financiación...</i></li> </ul>